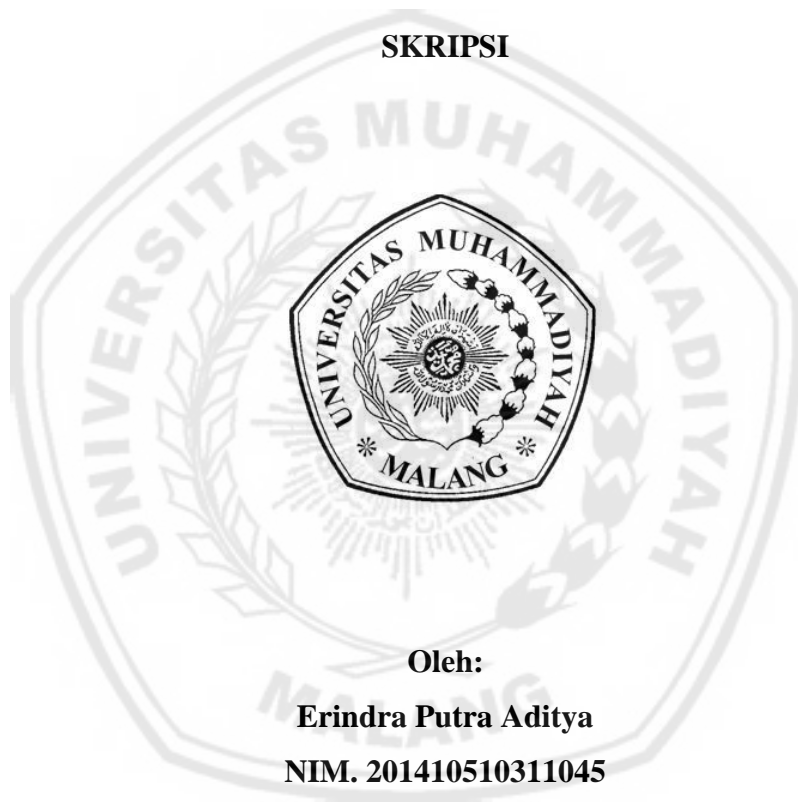


**PENERAPAN ETIKA PENGADAAN BARANG DAN JASA
BERDASARKAN PERPRES RI NOMOR 16 TAHUN 2018 TENTANG
PENGADAAN BARANG DAN JASA DI TINJAU DARI SUDUT
PANDANG ISLAM
(STUDI KASUS PADA PT PELINDO III SURABAYA)**

SKRIPSI



Oleh:

Erindra Putra Aditya

NIM. 201410510311045

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
2018**

**PENERAPAN ETIKA PENGADAAN BARANG DAN JASA
BERDASARKAN PERPRES RI NOMOR 16 TAHUN 2018 TENTANG
PENGADAAN BARANG DAN JASA DI TINJAU DARI SUDUT
PANDANG ISLAM
(STUDI KASUS PADA PT PELINDO III SURABAYA)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Malang
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S-1)



Oleh:

Erindra Putra Aditya

NIM. 201410510311045

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS AGAMA ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

2018

LEMBAR PENGESAHAN**SKRIPSI**

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang,
dan diterima untuk memenuhi persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)
Pada Tanggal: 13 Juli 2018

Dewan Penguji

1. Azhar Muttaqin, M.Ag
2. Moch. Novi Rifa'i, SHI.,MA
3. Drs. Muhammad Syarif, M.Ag
4. Dr. Rahmad Hakim, M.MA

Tanda Tangan

1. 
2. 
3. 
4. 

Mengesahkan,
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Malang
Dekan,



Prof. Dr. Tobroni, M.Si

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas setiap limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW.

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang. Penulis telah berusaha semaksimal mungkin dengan segala keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki, dalam proses pengerjaan skripsi ini. Penelitian ini juga tidak terlepas dari banyak pihak yang memberikan dukungan secara moril maupun materiil, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua Bambang Wiyadi dan Lilis Setyawati, serta kakak-kakak dan adik saya Aditya Sari Astiti, Anugrah Aditya Putra, dan juga Nadilla Annisa Handayani yang senantiasa mendoakan saya serta memberikan dukungan moril maupun materiil.
2. Bapak Prof. Dr. Tobroni, M.Si selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Azhar Muttaqin, M.Ag selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah sekaligus Dosen Pembimbing I Universitas Muhammadiyah Malang, terima kasih atas bimbingan, masukan, dan tambahan ilmu selama proses penulisan skripsi ini.
4. Bapak Mochamad Novi Rifa'i.MA selaku Dosen Pembimbing II, terimakasih atas bimbingan, masukan, dan tambahan ilmu selama proses penulisan skripsi ini.
5. Dosen Program Studi Ekonomi /syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan ilmunya selama saya duduk di bangku perkuliahan.

6. Semua Staff dan juga Karyawan PT. PELINDO III yang telah membantu atas terselesaikannya skripsi ini.

7. Sahabat-sahabat saya Muhammad Firdaus, Moch. Alaq, M. Alfani, Bagus Sahsetiyo, Ali Yusuf, Maulana, Aliffiandra, Sholikhul dan juga semua teman-teman Ekonomi Syariah B dan A 2014, terimakasih telah hadir dan bersama-sama berjuang menggali ilmu di Yogyakarta ini. Semoga kita selalu diberikan kemudahan untuk melangkah dan menuju cahaya surga yang abadi.

8. Semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu dalam pengantar ini, terimakasih atas segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan kepada penyusun sehingga penyusun dapat menyelesaikan karya ilmiah ini.

Penulis hanya bisa mendoakan agar semua yang telah membantu penyusunan karya ilmiah ini dapat bernilai dan selalu dalam lindungan Allah SWT. Aamiin.

Malang, 5 Juli 2018

Penulis,

Erindra Putra Aditya

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan	iii
Motto.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Abstrak	vi
Abstract	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
D. Batasan Masalah.....	5
E. Sistematika Penulisan	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu	7
B. Landasan Teoritis	9
a. Teori Pengadaan Barang dan Jasa.....	9
b. Teori Etika.....	12
1. Etika Secara Umum.....	12
2. Etika Islam	13
3. Etika Pada Perpres.....	15
c. Peraturan Presiden.....	20
d. Teori Konsumsi.....	22
1. Konsumsi Secara Umum.....	22
2. Konsumsi Ekonomi Islam.....	22

e. Teori Produksi	23
1. Produksi Secara Umum.....	23
2. Produksi Ekonomi Islam	23
f. Teori Distribusi	24
1. Distribusi Secara Umum	24
2. Distribusi Menurut Islam	24
g. Tata Tertib	24
h. Profesional.....	24
i. Tanggung Jawab.....	25
j. Tabdzir (Boros)	25
C. Kerangka Pikir	26

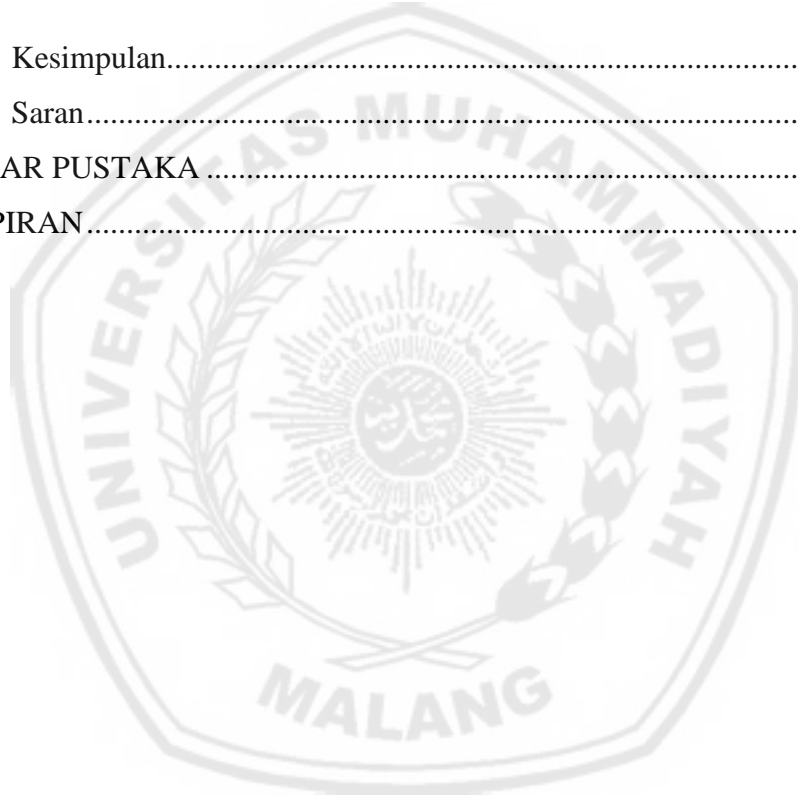
BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	30
B. Pendekatan Penelitian	30
C. Fokus Penelitian	30
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
1. Observasi.....	31
2. Dokumentasi.....	31
3. Wawancara	32
E. Teknik Analisa Data.....	33
1. Reduksi Data	34
2. Penyajian Data.....	34
3. Penarikan Kesimpulan.....	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Latar Belakang Perusahaan	36
A. Sekilas tentang PT. PELINDO III.....	36
B. Visi dan Misi	38
C. Struktur Organisasi Perusahaan	39
D. Bisnis Usaha.....	39
E. Budaya Perusahaan	40
1. Customer Fokus	40

2. Care	41
3. Integrity	42
B. Penerapan Etika pada Pengadaan Barang dan Jasa	
A. Berdasarkan Perpres No 16 Tahun 2018 tentang Pengadaan Barang dan Jasa.....	43
B. Tinjauan Hukum Islam.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN.....	xviii



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rujukan Teori	27
Tabel 4.1 Pembahasan.....	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 3.1 Triangulasi Data	33
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	39



DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Haris. (2007). *Pengantar Etika Islam*. Sidoarjo: Al-Afkar.
- Abdul Aziz. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Achmad Charris Zubai. (1995). *Kuliah Etika*. Jakarta: Rajawali Press.
- Akbar, Feni Fartiana, and Anita Carolina. (2012, Desember). Fraud Pengadaan Barang dan Jasa. *Conference In Business, Accounting, And Management (CBAM)*. Vol 1, Nomor 4.
- Aminuddin. (2010). *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Amir daiem indrakusuma. (1973). *Pengantar Ilmu Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Arifin, Johan. (2008, Agustus). *Dialektika Etika Islam dan Etika Barat dalam Dunia Bisnis*. Millah Jurnal Studi Agama. Vol 8, Nomor 1.
- Arifin, Zaenal, and Ade Haryani. (2014, Oktober). *Analisis Pengadaan Barang dan Jasa*. Epigram. Vol 11, Nomor 2.
- Assauri, Softjan. (2008). *Manajemen Produksi dan Ooperasi*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Ayudiyati, Soraya Eka, and Rini NUGRAHENI. (2010). *Analisis Pengaruh Locus of Control terhadap Kinerja dengan Etika Kerja Islam sebagai Variabel Moderating (Studi pada Karyawan Tetap Bank Jateng Semarang)*. Skripsi Magister Manajemen UNDIP Semarang.
- Burhan Ashshofa. (1996). *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hamzah Ya'Kub. (1983). *Etika Islam*. Bandung: CV Diponegoro.
- Harziani, Putri, Made Sudarma, and Aji Dedi Mulawarman. (2017, Juni). *Sisi Lain Pengadaan Barang dan Jasa dalam Sebuah Studi Dramaturgi*. Jurnal Investasi. Vol 13, Nomor 1.
- Istigfarotur Rahmaniyah. (2010). *Pendidikan Etika Konsep Jiwa dan Etika Prespektif Ibnu Maskawaih*. Malang: Aditya Media.
- Iwan Jani Simbolon. (2016, Medan). *Pertanggung Jawaban Pidana Pelaku Tindak Pidana Korupsi dalam Proyek Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah (Studi Putusan No. 64/ Pid.Sus. K/ 2013/ PN.Mdn)*.
- Kholis, Nur. (2004). *Etika Kerja Dalam Perspektif Islam*. Jurnal Al-Mawarid Vol. 11.
- Khusnah, Nafiatul. (2016). *Budaya Konsumerisme Masyarakat dalam Ibadah Haji dan Umroh di Desa Tegalsari Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Diss. IAIN Jember.
- Muhammad Djakfar. (2008). *Etika Bisnis Islami*. Malang: UIN-Malang Press.
- Muhammad Saifullah. (2011, Mei). *Etika Bisnis Islam dalam Praktek Bisnis Rasulullah*. Jurnal. Vol 19, Nomor 1.
- Nana Syaodih Sukmadinata. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasir, Mad. (2010, Januari). *Distribusi Dalam Islam*. ASAS Vol. 2 Nomor 1.
- Nur Chamid. (2001). *Jejak Langkah Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Gema Insani Press.

- Othman, Nor Hafiza. (2012). *Nilai dan etika perniagaan dalam Islam bagi membentuk usahawan bertakwa*. Malaysia: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Perpres RI No 54 Tahun 2010 tentang Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah.
- Richo Andi Wibowo. (2015, November). *Mencegah Korupsi di Pengadaan Barang dan Jasa: Apa yang sudah dan yang masih harus dilakukan?*. Jurnal Integritas. Vol 1, Nomor 1.
- S. Nasution. (1992). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Sani, Santi. (2013). *Kajian Terhadap Kesiapan Pelaksanaan E-Procurement di Pemerintahan Daerah Berdasarkan Peraturan Presiden No. 54 Tahun 2010*. Tesis Magister Teknik Sipil UAJY.
- Saputra, Noverdi, and M. M. Erman. (2017, April). *Pendistribusian Beras Miskin (Raskin) di Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Tahun 2016*. Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Vol.5 Nomor 1.
- Saputri Hana Catur. (2013). *Upaya Meningkatkan Tanggung Jawab dan Prestasi Belajar IPA Pada Materi Pesawat Sederhana Melalui Pembelajaran Kooperatif Tipe TPS (Think Pair Share) di SD Negeri 3 Banjarparakan*. (Diss. Universitas Muhammadiyah Purwokerto).
- Soerjono Soekanto. (1986). *Pengantar Penelitian Hukum*. (Jakarta: Universitas Indonesia Press).
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Turmudi, Muhammad. (2017, Mei). *Produksi dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Islamadina Vol. XVIII Nomor 1.
- Ummah, Viki Wihdatul. (2014). *IMPLIKASI SERTIFIKASI PADA TINGKAT KONSUMTIF GURU ROUDHOTUL ATHFAL (RA) DI KECAMATAN GAMPENGREJO KABUPATEN KEDIRI*. Diss. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Wirjayanti, Fitri. (2014). *ANALISIS PROFESIONALISME PEGAWAI DINAS SOSIAL KOTA PEKANBARU*. Diss. Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Hasil Wawancara
- Hasil Wawancara dengan Ibu Ruri selaku Vice President pada Pengadaan Barang dan Jasa PT PELINDO III Surabaya, tanggal 15 Maret 2018, pukul 13.00 WIB.
- Hasil Wawancara dengan Ibu Yesi salah satu staff pada Pengadaan Barang dan Jasa PT PELINDO III Surabaya, tanggal 15 Maret 2018, pukul 14.00 WIB.
- Hasil Wawancara dengan Pak Rio Dwi Santoso selaku Asisten Manajer Pengadaan Barang dan Jasa PT PELINDO III Surabaya, tanggal 17 Maret 2018, pukul 14.00 WIB.
- Hasil Wawancara dengan Pak Surya salah satu staff pada Pengadaan Barang dan Jasa PT PELINDO III, tanggal 15 Maret 2018, pukul 13.30 WIB.
- Hasil Wawancara dengan Pak Yudi salah satu rekanan kerja Pengadaan Barang dan Jasa PT PELINDO III, tanggal 16 Maret 2018, pukul 13.00 WIB.

Referensi Online

Budaya Perusahaan. Di akses pada tanggal 26 Mei 2018 dari [https://www.PELINDO.co.id/profil-perusahaan/tentang-kami/budaya-perusahaan].

Kekuatan Berlakunya Undang-Undang. Di akses pada tanggal 11 Februari 2018 dari [https://www.suduthukum.com/2016/08/kekuatan-berlakunya-undang-undang.html].

Legalisasi Pembentukan Peraturan Presiden oleh Presiden ditinjau dari Sumber Kewenangan /9Atribusi, Mandat, Delegasi). Di akses pada 20 Februari 2018 dari [http://fhukum.unpatti.ac.id/htn-han/560-legalitas-pembentukan-peraturan-presiden-oleh-presiden-ditinjau-dari-sumber-kewenangan-atribusi-mandat-delegasi].

Sekilas PELINDO. Di akses pada tanggal 26 Mei 2018 dari [https://www.PELINDO.co.id/profil-perusahaan/tentang-kami/budaya-perusahaan].

